

## **REGOLAMENTO Concorso "Christmas Spirits"**

Disciplinato dal D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001 e dalla circolare del 28 marzo 2002

### **SOGGETTO PROMOTORE**

#### **Martini & Rossi Spa**

Piazza Luigi Rossi n°2 - Pessione 10023

P. IVA 00488160011

### **SOGGETTO DELEGATO**

#### **Incentive Promomedia S.r.l.**

Sede legale in S.S.100 km.16 70010 – Casamassima

P. IVA e CF 04584900726

REA: BA – 324933

### **TIPOLOGIA**

Concorso a premi ad assegnazione randomica immediata e con estrazione finale, riservato ai clienti maggiorenni che acquisteranno prodotti MARTINI&ROSSI presso i punti di vendita aderenti all'operazione e che espongono il materiale informativo.

### **DENOMINAZIONE**

#### **Christmas Spirits**

#### **Ambito territoriale**

Nazionale italiano compresa Repubblica di San Marino e nei soli punti vendita che aderiscono alla manifestazione ed espongono il relativo materiale pubblicitario.

#### **Durata**

Partecipazione dal 1 dicembre 2021 al 28 Febbraio 2022.

Comunicazione dal 22 novembre 2021.

Estrazione finale entro il 31 marzo 2022.

#### **Destinatari**

Clienti finali maggiorenni, residenti in Italia e che abbiano acquistato almeno una confezione di prodotto MARTINI&ROSSI tra quelli che saranno elencati di seguito nella sezione "Meccanica di partecipazione".

#### **Prodotti coinvolti e oggetto della manifestazione a premi**

Bitter Martini Cl 100 - Bitter Martini Cl 70 - Premium Bitter Martini Cl 70 - Martini Bianco Cl 100 - Martini Rosso Cl 100 - Martini Rosato Cl 100 - Martini Dry Cl 100 - Martini Spritz Bianco Cl75 - Martini Spritz Rosato Cl75 - Martini Rubino Cl 75 - Martini Ambrato Cl 75 - Martini Fiero Cl 75 - Asti Martini Premium Cl 75 - Prosecco Martini Premium Cl 75 - Bacardi Carta Blanca Cl 70 - Bacardi Reserva Ocho Cl 70 - Bacardi Reserva Ocho Cl 70 - Gift Pack Bicchiere- Bacardi Reserva Ocho Cl 70 - Gift Pack Latta - Bacardi Carta Negra Cl 70 - Bacardi Carta Oro Cl 70 - St Teresa 1796 70cl - St Teresa Gran Reserva 70cl - St Teresa Gift Pack - Vodka Eristoff Cl 70 - Vodka Eristoff Ginger Cl 70 - Vodka Grey G. Cl 50 - Vodka Grey Goose Cl 70 Astucciato - Vodka Grey G. Cl 70 - Gin Bosford Cl 70 - Gin Bosford Rose' Cl 70 - Patron Silver Cl 70 - Cazadores Blanco Cl 70 - Aultmore 12 Yo Cl 70 - Aultmore 21 Yo Cl 70 - Craigellachie 13 Yo Cl 70 - W.Lawson's F.B. Cl 70 - W.Lawson's F.B. Cl 70 Astucciato - Dewar's WI Cl 70 - Dewar's 12 Cl. 70 - Royal Brackla 12yo Cl. 70 - Royal Brackla 16 Yo Cl. 70 - Aberfeldy 12y Cl 70 - Aberfeldy Golden Box -China Martini Cl 70 – Martini bianco Cl 75 - Bombay Sapphire VAP Glass - Bombay Sapphire - Bombay Sapphire Vap Coaster - Bombay East - Bombay Bramble - Star of Bombay - Star of Bombay Gift pack - Bombay Sapp + Tonic rtd latta 12x25 6,5% - Bombay Sapphire Premier Cru - Bombay Sapphire Tin - Santa Teresa Tin - Aberfeldy 12 Gold Gifting - Grey Goose Lightpad Pack

#### **Meccanica di partecipazione "Concorso a premi con assegnazione randomica immediata"**

Dal 1 dicembre 2021 al 28 febbraio 2022, tutti coloro che avranno acquistato presso i punti vendita aderenti alla manifestazione e che espongono il relativo materiale pubblicitario almeno **1 prodotto** delle linee sopra riportate, avranno la possibilità di partecipare al concorso sul sito [www.christmaspirits.it](http://www.christmaspirits.it) e provare a vincere un premio immediato descritto nella sezione "Premi in palio con assegnazione immediata".

**Si può partecipare più volte ma con acquisti differenti (scontrini differenti).**

## **Istruzioni per la partecipazione**

1. Acquistare almeno n. 1 prodotto delle linee sopra indicate presso i punti vendita aderenti alla manifestazione che espongono il relativo materiale pubblicitario e **conservare** il relativo scontrino fino ad almeno 2 mesi dall'ultimo giorno previsto per l'estrazione finale (31 marzo 2022).
2. Accedere al sito web [www.christmaspirits.it](http://www.christmaspirits.it) se sono stati acquistati i prodotti sopra menzionati
3. Registrare la propria utenza attraverso l'inserimento dei propri dati anagrafici - saranno richiesti obbligatoriamente i seguenti dati:
  - Nome
  - Cognome
  - data di nascita
  - sesso
  - regione
  - provincia
  - città
  - numero di cellulare
  - E-mail
4. Registrare i dati relativi allo scontrino di acquisto - saranno richiesti obbligatoriamente i seguenti dati:
  - Importo totale scontrino
  - Data scontrino gg/mm/aaaa
  - Orario scontrino hh:mm
  - Numero scontrino – ci si riferisce al numero fiscale
  - Numero di prodotti acquistati e coinvolti nella presente manifestazione a premi
5. Caricare la foto dello scontrino in formato jpg o pdf nell'apposita area di upload;
6. Terminata quest'ultima operazione l'utente visualizzerà nell'immediato il responso della partecipazione all'assegnazione del premio immediato ("Hai vinto" – "Non hai vinto"). Tale assegnazione sarà effettuata tramite software per estrazione randomica (tale software estrae randomicamente un utente fra tutti i partecipanti sino al momento in cui effettua l'assegnazione – non vi sono momenti predefiniti nell'assegnazione) sul database che avrà raccolto tutte le iscrizioni avvenute correttamente sul sito di partecipazione [www.christmaspirits.it](http://www.christmaspirits.it). Il server di registrazione è in Italia, è di proprietà di Aruba S.p.A.- e si trova presso la sua sede;
7. In caso di vincita del premio immediato il partecipante riceverà anche una email\* con tutte le specifiche per il ritiro del premio – in caso l'utente perda riceverà solo una email di ringraziamento e conferma di registrazione nel database per la partecipazione all'estrazione finale;
8. \*I premi immediati saranno erogati solo ed esclusivamente dopo attenta verifica dei dati di partecipazione – in caso di partecipazioni scorrette, il cui scontrino non attesti alcun prodotto partecipante alla presente manifestazione a premi, o altre anomalie (**Scontrini con data antecedente l'inizio del concorso o seguenti la fine dello stesso, dati difformi rispetto alla registrazione, segni di manomissione e/o contraffazione del titolo di acquisto**) l'utente riceverà una email di verifica dai soggetti preposti.

### **Meccanica di partecipazione "Concorso a premi con estrazione finale"**

Dal 1 dicembre 2021 al 28 febbraio 2022, tutti coloro che avranno acquistato presso i punti vendita aderenti alla manifestazione e che espongono il relativo materiale pubblicitario almeno **1 prodotto** delle linee sopra riportate, avranno la possibilità di partecipare al concorso sul sito [www.christmaspirits.it](http://www.christmaspirits.it), registrandosi con le modalità sopra descritte, e di provare oltre che a vincere il premio immediato descritto nella sezione "Premi in palio con assegnazione immediata", anche a partecipare all'estrazione finale di 1 super premio descritto nella sezione "Premi in palio con modalità estrazione finale"

### **Si può partecipare più volte ma con acquisti differenti (scontrini differenti)**

Tutte le registrazioni avvenute correttamente sul sito web [www.christmaspirits.it](http://www.christmaspirits.it) parteciperanno all'estrazione finale; il tutto sempre dopo che il soggetto preposto alla gestione del concorso, abbia verificato la correttezza della partecipazione, visionando i dati di registrazione e gli scontrini legati a ciascuna partecipazione.

Ogni singolo scontrino darà diritto ad un'unica partecipazione durante l'intero periodo di promozione: il Soggetto Promotore si riserva di effettuare le opportune verifiche prima di confermare i premi, escludendo le vincite eventualmente realizzate con

partecipazioni multiple (stesso scontrino) e/o fraudolente, anche effettuate da ID di partecipazione differenti. Lo scontrino di acquisto deve prevedere chiara ed identificabile indicazione dei prodotti partecipanti alla manifestazione a premi acquistati (cd "scontrino parlante").

Lo scontrino dovrà comunque essere conservato in originale per eventuale conferma dei premi fino ad almeno 2 mesi dopo la data ultima prevista per l'estrazione finale.

Sia il premio immediato che quello dell'estrazione finale, verranno corrisposti SOLO DOPO le opportune verifiche di validità della partecipazione, attraverso attenta verifica dello scontrino caricato sul sito di partecipazione. In caso di problematiche, si comunicherà al partecipante che ci sono difformità e che pertanto il premio non potrà essere convalidato. A tal proposito i soggetti preposti richiederanno la visione diretta dello scontrino originale di partecipazione e ogni altra ulteriore richiesta di verifica atta a convalidare o meno la vincita.

#### **Premi in palio con assegnazione randomica immediata**

Tipologia premio	Nr. Premi	Montepremi stimato su valore commerciale
Abbonamento a Spotify Premium (3 mesi)	1000	€ 30.000,00

#### **Premio in palio con modalità estrazione finale**

Premi finali	Numero di Premi (estrazione finale)	Valore Cad. Premi (iva inclusa)	Totale Montepremi Concorso (iva inclusa)
BUONO ACQUISTO UNIVERSALE	1	€ 50.000,00	€ 50.000,00

**IL BUONO ACQUISTO UNIVERSALE DI € 50.000,00 potrà essere speso** a piacimento del vincitore in un'unica soluzione o in più soluzioni. Qualsiasi sarà la scelta del vincitore che dovrà comunicarla al momento dell'accettazione del premio, e in ogni caso entro due settimane dall'accettazione del premio, tutti i rapporti di gestione del pagamento del bene o servizio scelto dal vincitore saranno gestiti direttamente dai soggetti preposti alla gestione del concorso; nelle mani del vincitore non transiterà alcuna forma di denaro come da legge prescritto. Il buono acquisto universale non potrà essere altresì utilizzato per le seguenti voci di beni/servizi

- Titoli dei prestiti pubblici e privati;
- Titoli azionari;
- Quote di capitali e di fondi comuni di investimento;
- Polizze di assicurazione sulla vita;
- Libretti nominativi a risparmio;
- Qualsiasi altro bene vietato dalla legge e/o consistente in forma di denaro per cui vietato;
- Beni o servizi presso soggetti che non abbiano una regolare partita IVA.

Possibilità di spesa del buono acquisto universale:

- Esercizi commerciali per acquisto di beni e/o servizi vari (auto, abbigliamento, arredamento, servizi di ristrutturazione, ecc.)

Non sarà in alcun modo possibile superare il tetto massimo di acquisto di € 50.000,00 IVA inclusa. Il Soggetto Promotore ed il Soggetto Delegato restano comunque estranei al rapporto tra il vincitore ed i fornitori di beni e/o servizi scelti dallo stesso.

Qualora, a propria scelta e comunicandolo al momento dell'accettazione del premio, e in ogni caso entro due settimane dalla data di accettazione, il vincitore prevedesse acquisti il cui importo complessivo risultasse inferiore al valore del premio, lo stesso vincitore non potrà pretendere la differenza sotto qualsiasi altra forma dal Soggetto Promotore. Viceversa, l'eventuale differenza in eccesso tra il valore del premio ed il totale necessario ad acquistare quanto scelto, sarà da saldare direttamente dal vincitore al fornitore del bene o servizio. **Il buono acquisto universale sarà spendibile entro il 31/12/2022.**

**IL PREMIO PUÒ ESSERE CEDUTO AD AMICI E/O PARENTI, SOLO IN PRESENZA DI REGOLARE DICHIARAZIONE DI CESSIONE PREMIO, DA PARTE DEL VINCITORE.**

**TOTALE MONTEPREMI € 80.000,00**

Viene stipulata apposita polizza fidejussoria a **garanzia dei premi messi in palio come richiesto da D.P.R. 430 del 20/10/2001** nella modalità seguente:

## **Garanzia del 100% prestata su importo montepremi concorso a premi di € 80.000,00**

### **Gestione estrazione finale**

L'estrazione finale avverrà entro 31 marzo 2022 alla presenza di un funzionario garante della fede pubblica.

L'estrazione sarà effettuata tramite software per estrazione randomica (il software estrae randomicamente una lista di partecipanti al concorso pari al numero di vincitori da designare e delle riserve), sul database che avrà raccolto tutte le iscrizioni avvenute correttamente sul sito di partecipazione [www.christmaspirits.it](http://www.christmaspirits.it).

Il server di registrazione è in Italia, è di proprietà di Aruba S.p.A.- e si trova presso la sua sede. Estratto il vincitore si provvederà ad estrarre nr. 50 riserve, da contattare qualora dalle verifiche successive all'estrazione il vincitore non dovesse essere reperibile in nessun modo e/o non dovesse essere in possesso dello scontrino di partecipazione o se lo stesso non dovesse essere regolare (Acquisto di almeno uno dei prodotti MARTINI&ROSSI specificati nel presente regolamento e/o non corrispondente a quello con cui si è partecipato alla manifestazione).

La vincita dell'estrazione finale sarà convalidata solo dopo dimostrazione di scontrino di partecipazione e la correttezza dello stesso con quanto riportato in fase di registrazione sul sito web.

**È NECESSARIO CONSERVARE LO SCOTRINO FINO al termine di 2 mesi successivi alla data ultima prevista per l'estrazione finale, 31 marzo 2022.**

### **Consegna del premio immediato**

Solo in seguito alla verifica della bontà della partecipazione di tutti gli utenti vincitori, il soggetto preposto alla gestione del concorso, provvederà ad inviare via email il premio a ciascun utente vincitore. All'interno della email di spedizione del premio saranno illustrate tutte le istruzioni su come redimere il premio (codice per riscattare l'abbonamento a Spotify Premium).

In questo caso sia il Soggetto Promotore che quello delegato, non saranno responsabili per indirizzi email errati rilasciati in fase di partecipazione e che impediranno la corretta ricezione del premio.

In ogni caso non verrà superato il termine di 180 gg come previsto da D.P.R. 430 26/10/2001.

Saranno considerate irregolari tutti le iscrizioni con gli scontrini:

- Non leggibili;
- Le cui date di acquisto/emissione sono precedenti l'inizio o successive la fine del periodo di partecipazione al concorso;
- Che non conterranno un acquisto minimo di n. 1 prodotto appartenente alle linee aderenti;
- Riportanti dati difformi rispetto al form compilato sul sito.

**È NECESSARIO CONSERVARE LO SCOTRINO FINO al termine di 2 mesi successivi alla data ultima prevista per l'estrazione finale, 31 marzo 2022.**

### **Consegna del premio in estrazione finale**

In caso di vincita il consumatore riceverà comunicazione telefonica e potrà comunicare al soggetto preposto per la gestione del concorso, i beni o i servizi che vorrà ricevere con il buono acquisto di € 50.000,00 oneri fiscali inclusi, specificando se il premio verrà speso in un'unica o più soluzioni. Nelle mani del vincitore non transiterà alcuna forma di denaro, lo stesso dovrà scegliere come spendere il buono vinto (se in una o più soluzioni e se per beni di importo inferiore a €50.000,00) e comunicarlo al momento dell'accettazione del premio, e in ogni caso entro due settimane dalla data di accettazione, al soggetto preposto che si occuperà di gestire tutto il processo di acquisto, pagamento (nel caso di beni e servizi non consegnabili) e consegna del bene o servizio prescelto.

In tutti i casi la consegna dei premi o della comunicazione dell'avvenuto pagamento per beni e servizi non consegnabili, non supererà i 180 gg come previsto da D.P.R. 430 26/10/2001. Il Soggetto Promotore e il suo Delegato, non si assumono alcuna responsabilità in caso di dati errati rilasciati dal partecipante e/o problemi derivanti da apparecchiature/linee dati proprie dei partecipanti.

Saranno considerate irregolari tutti le iscrizioni con gli scontrini:

- Non leggibili;
- Le cui date di acquisto/emissione sono precedenti l'inizio o successive la fine del periodo di partecipazione al concorso;
- Che non conterranno un acquisto minimo di n. 1 prodotto MARTINI&ROSSI appartenenti alle linee aderenti;
- Riportanti dati difformi rispetto al form compilato sul sito.

### **Rilascio premi e relative liberatorie**

Verranno richieste le liberatorie di ritiro premio al vincitore, solo in caso di difficoltà di reperimento di una o alcune di esse ed in relazione al limitato valore del premio, la Società INCENTIVE PROMOMEDIA rilascerà dichiarazione sostitutiva di Atto notorio, ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, circa il numero dei premi consegnati ai vincitori.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera e completamente gratuita. Il termine di consegna dei premi o della comunicazione dell'avvenuto pagamento per beni e servizi non consegnabili è fissato in massimo 180 giorni dall'avviso di vincita, in ogni caso in tempo congruo per la regolare fruizione.

Il partecipante che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terze parti incaricate dalla stessa, abbia partecipato in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potrà godere del premio vinto in tale modo. Il Soggetto Promotore, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica del partecipante. Il Soggetto Promotore si riserva inoltre di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

**Il Soggetto Promotore ed il Soggetto Delegato non si assumono la responsabilità in merito alla mancata consegna a causa di indirizzi e indirizzi email errati, non completi o comunque cause non dipendenti da loro, pertanto sarà responsabilità del vincitore accertarsi dell'effettivo ricevimento del premio entro i termini previsti.**

#### **Rinuncia alla facoltà di rivalsa**

La Martini & Rossi Spa con sede legale presso Piazza Luigi Rossi n°2 - Pessione 10023 P. IVA 00488160011 dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. 600 del 29/09/1973 modificato dall'art. 19 n. 600 comma2, Legge 449/97 (che prevede la ritenuta d'imposta del 25%) a favore del vincitore, accollandosi l'onere.

#### **Adempimenti e garanzie**

Qualunque modifica o integrazione che dovesse essere apportata al presente regolamento da parte del Soggetto Promotore, previa notificazione al Ministero dello Sviluppo Economico, verrà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa che verrà resa presso i punti vendita aderenti al concorso e via web sul sito del concorso [www.christmaspirits.it](http://www.christmaspirits.it).

#### **christmaspirits.it**

Il Soggetto Promotore dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti alla manifestazione a premi.

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero espressamente il premio, questo rimarrà a disposizione del Soggetto Promotore.

Il Soggetto Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi in palio e non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori; in caso di disservizi, guasti o malfunzionamenti valgono le clausole contrattuali del fornitore/produttore/distributore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle clausole stesse allegato al premio.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità: per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire di accedere al sito web e partecipare al concorso per cause non imputabili al Soggetto Promotore; non saranno tenuti in considerazione eventuali consegne di documenti effettuate con tempi e modalità differenti da quelle descritte nel presente regolamento e nelle comunicazioni di vincita, o invii con dati/documenti non completi; per eventuali problemi tecnici di invio/ricezione delle e-mail per cause non imputabili alla Promotrice; per il mancato recapito dei premi dovuto ad indicazioni non corrette/non leggibili dei dati inseriti all'interno della documentazione inviata per la convalida dei premi.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, il Soggetto Promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

#### **Pubblicità**

La manifestazione sarà comunicata ai destinatari attraverso materiale a punto vendita e direttamente su [www.christmaspirits.it](http://www.christmaspirits.it)

Il regolamento sarà disponibile sul sito [www.christmaspirits.it](http://www.christmaspirits.it)

### **Premi non richiesti o non assegnati**

Eventuali premi non richiesti o non assegnati diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti in beneficenza alla AIL Via Casilina 5 - 00182 – Roma – CF

### **Soggetto Delegato**

INCENTIVE PROMOMEDIA P. IVA 04584900726 con sede legale in via S.S. 100 - Km 16 c/o: "Il Baricentro" Lotto 12/A e sede operativa in via S.S. 100 - Km 16 c/o: "Il Baricentro" Lotto 12/A - C.F. 80102390582.

### **Trattamento dei dati personali**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n.679 del 2016 (GDPR), la Società **Martini & Rossi Spa** con sede in Piazza Luigi Rossi n°2 - Pessione 10023, in qualità di Titolare del trattamento (di seguito denominata "il Titolare"), informa il partecipante al Concorso, che procederà alla raccolta e al trattamento dei dati personali dallo stesso direttamente rilasciati attraverso le modalità indicate nel presente Regolamento (accesso piattaforma dedicata).

Desideriamo informare che la **Martini & Rossi Spa**, tratta i dati personali dei partecipanti al Concorso (o anche soggetti interessati) per la finalità dell'acquisizione di informazioni propedeutiche alla partecipazione degli stessi al concorso "Christmas Spirits" e per finalità a ciò strettamente connesse e strumentali. Per la suddetta finalità la fornitura dei suoi dati personali è facoltativa ma necessaria in quanto la mancata fornitura non ci consente di dare seguito alle sue richieste e per l'utilizzo di tali dati non è richiesto il suo consenso.

Saranno oggetto di trattamento i dati identificativi e di contatto espressamente forniti quali Nome, Cognome, contatto telefonico e indirizzo e-mail nell'ambito della partecipazione al concorso nella modalità "Assegnazione randomica via web"

I dati personali sono utilizzati oltre che con mezzi elettronici anche con strumenti non automatizzati.

Il partecipante è libero di fornire i dati personali richiesti; d'altra parte, il loro mancato conferimento può comportare l'impossibilità di evadere eventuali richieste.

I dati possono essere utilizzati dal personale della **Martini & Rossi Spa** cui è stato assegnato uno specifico ruolo e a cui sono state impartite adeguate istruzioni operative, nonché da aziende terze che svolgono attività strumentali per conto del Titolare, queste ultime agiscono in qualità di responsabili esterni del trattamento e sotto la direzione ed il controllo del Titolare.

Tra i Responsabili del Trattamento rientra la Società INCENTIVE PROMOMEDIA S.r.l. in qualità di soggetto Delegato del Concorso. Inoltre, i dati potranno essere comunicati anche agli enti pubblici per gli adempimenti di legge, nonché a soggetti e società terze, quali società strettamente connesse all'attività di amministrazione e consulenza contrattuale. Le entità terze indicate agiranno in qualità di autonomi titolari del trattamento.

I dati personali non sono oggetto di diffusione a destinatari indeterminati e non sono oggetto di trasferimenti in paesi esteri.

I dati verranno trattati in maniera da garantire un'adeguata sicurezza, compresa la protezione, mediante misure tecniche e organizzative adeguate, da trattamenti non autorizzati o illeciti e dalla perdita, dalla distruzione o dal danno accidentali («integrità e riservatezza»).

I dati saranno conservati per la durata dell'intero concorso a premio e comunque sino al termine prescrizione e di legge nel rispetto dei diritti e in ottemperanza degli obblighi conseguenti.

L'Azienda non si avvale di un responsabile per la protezione dei dati personali (anche noto come Data Protection Officer "DPO").

In costanza di trattamento, l'interessato può esercitare, in qualunque momento, i seguenti diritti:

- ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei medesimi dati e, in caso positivo,
- conoscerne il contenuto e l'origine,
- verificarne l'esattezza chiedere la rettifica dei dati inesatti, l'integrazione dei dati incompleti o l'aggiornamento dei dati vetusti, oppure
- ottenerne la limitazione del trattamento, ove ricorra una delle ipotesi previste dall'articolo 18 GDPR;
- chiedere la cancellazione dei dati trattati in violazione di legge, ovvero in presenza di una delle altre condizioni previste dall'articolo 17, comma 1, lett. a), b), c), e) ed f) GDPR
- opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento, ovvero di opporsi al trattamento negli altri casi previsti dall'articolo 21, commi 2 e 3 e 22 GDPR;
- di ottenere il rilascio dei dati personali oggetto di trattamento in un formato compatibile con le applicazioni informatiche standard, per permetterne il trasferimento su altre piattaforme di Sua scelta, senza frapporre impedimenti alla trasmissione diretta dei dati trattati ad altro Titolare del trattamento, ove tale trasmissione diretta sia tecnicamente fattibile [c.d. diritto alla portabilità dei dati];

Le richieste vanno rivolte:

La richiesta di cancellazione dei dati nel corso della presente manifestazione comporterà la perdita di qualunque diritto legato alla manifestazione stessa. Per qualunque questione inerente i dati personali e l'esercizio dei diritti sopra richiamati è possibile inviare una richiesta/segnalazione a La Martini & Rossi Spa con sede legale presso Piazza Luigi Rossi n°2 - Pessione 10023 P. IVA 00488160011 oppure inviando una mail al Responsabile per la protezione dei dati attraverso il form su <http://Contact.BacardiLimited.com>. Il titolare dei dati ha il diritto di sottoporre un reclamo al Garante Privacy.

Nel caso di mancato o parziale riscontro del Titolare alle predette richieste, l'interessato avrà diritto a proporre reclamo o ricorso al Garante per la protezione dei dati personali (Garante della Privacy) nei termini e secondo le modalità previste dal D.Lgs. 196/2003

Casamassima 26/10/2021

Il Soggetto Delegato  
(soggetto preposto)

**Concorso a premi disciplinato dal D.P.R. n. 430 del 26 ottobre 2001**